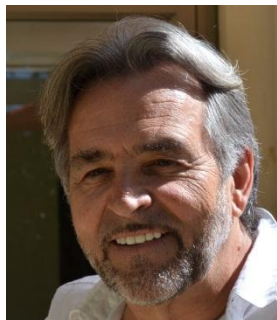



LES INTERVENANTS

Michel Rodrigue



Michel Rodrigue dispose d'une connaissance approfondie du secteur audiovisuel. Tour à tour caméraman, auteur et réalisateur, il fonde en 1985 sa propre société de production Les Productions de la Capitale Inc (Québec).

En 1996, il lance la première société indépendante de distribution de formats, Distraction Formats, qui a vendu des formats dans une soixantaine de pays.

Afin de défendre les intérêts des créateurs, Michel Rodrigue co-fonde  FRAPA en 2000, the Format Recognition And Protection Association. En 2009, il crée The Format People (Los Angeles), société de consultance internationale en matière de formats TV.

Il est aussi un invité de marque à de nombreux festivals tels que le MIP TV à Cannes ou le Realscreen de Santa Monica. Sa carrière et sa connaissance du secteur télévisuel font de lui un incontournable dans le domaine de la protection des formats audiovisuels.

Christine Caron



Titulaire d'un DEA de droit pénal, d'un DEA de Droit Privé et d'un DEA de Droit Européen, Christine Caron est avocate au barreau de Paris depuis 1987. Elle fut chargée de cours au Conservatoire National des Arts et Métiers, ainsi qu'à l'Université de Paris IV Sorbonne.

Elle est notamment spécialisée dans le domaine de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur dans les médias audiovisuels pour la société d'avocats Granrut.

Co-auteure de diverses publications sur les formats, elle est aussi membre active de l'Association Juridique Française pour la Protection Internationale du Droit d'Auteur (AJFPIDA).

Tiphaine de Ragueneil



Diplômée de sciences po, Tiphaine de Ragueneil commence sa carrière au sein de l'agence média française Carat. Elle poursuit son parcours chez Aegis Media avant d'entrer chez Lagardère où elle accède au poste de Marketing and New media Manager.

En 2012, elle devient directrice des activités enfance et jeunesse chez France Télévision. Un an plus tard, elle est la nouvelle directrice de l'antenne et des programmes de France 4.

Depuis lors, elle s'efforce d'apporter de la nouveauté à la grille des programmes en proposant des formats innovants, à l'instar de « Cam Clash » et en réitérant l'initiative TV Lab, un incubateur de talents.

Nathan Skweres



Rédacteur en chef de Nostalgie Belgique, Nathan Skweres est un fin connaisseur des paysages télévisuels belge et étranger qu'il décortique quotidiennement dans son « *Journal de la Télé* ».

Comme il le dit lui-même : il s'aventure parfois aux frontières du réel, mais préfère passer 24 h chrono devant son téléviseur. Un homme de radio qui connaît le petit écran comme sa poche. Il n'en fallait pas plus pour modérer avec panache les rencontres du Plan TV.