

LES INTERVENANTS

Luc VRANCKEN



Luc Vrancken a fait ses classes à l'HRITCS (Institut des arts du spectacle) à Bruxelles.

Fraîchement diplômé, il fait ses premières armes de réalisateur en freelance pour différentes sociétés de production. En 1990, il rejoint Jambers TV Productions au poste de producteur/réalisateur.

Quatre ans plus tard, Luc Vrancken devient creative director pour D&D productions. Poste qu'il occupera pendant une dizaine d'années.

Luc intègre la chaîne privée VTM en 2004 et prend la tête du département Show & Entertainment. En 2008, il se lance un nouveau challenge et devient directeur de production pour Endemol Belgium.

Quelques programmes (réalisés/produits)

Idols (VTM), X Factor (VTM), Dancing with the Stars (VTM), Millionaire (VTM/RTL), The Voice (VTM/RTBF), Big Brother (VTM), Wheel of Fortune (VTM), Jeopardy (VTM), What Do I know (SBS/RTL), Miss Belgique (VTM/RTL), Test the Nation (VTM/RTL), People's Quiz (VTM/RTL), The Money Drop (SBS), Dancing on Ice, (VTM/RTL4).

Sophie LARNICOL



Sophie Larnicol obtient son DESS « Gestion des institutions culturelles » à Paris Dauphine après avoir étudié les Mathématiques appliqués aux sciences sociales. Après une première expérience au Ministère de la Culture en tant que chargée de mission, puis à la Direction marketing d'UGC, elle rejoint M6 Interactions en tant que chef de produit disques puis responsable de la création de la filiale.

En 2000, Sophie Larnicol rejoint la Direction des programmes de M6, en tant que Directrice du parrainage et de l'unité de programme courts. En 2007, elle devient également Directrice artistique. En 2008, elle rejoint M6 Publicité en tant que Directrice du pôle média de M6 créations, filiale créée pour abriter les productions (programmes courts, sponsoring, spots publicitaires, web série, opérations cross média...) destinées aux annonceurs. Elle conserve la Direction de l'unité de programmes courts.

En 2014, Sophie Larnicol obtient pour M6 le grand prix Stratégie du Brand Content (avec Havas Média) pour l'opération Auchan/ Top chef.

Quelques exemples de productions

Programmes courts : Belle et Zen avec Yves Rocher pendant 7 ans à l'antenne, Sécurité routière (Prix du brand Content), Fallait le faire (Grand prix Brand Content 2015)

Spots publicitaires: Auchan, Oral B, Mon album Photo, Vérisure...

Web séries: Sur la route des Top chef, Les recettes de Norbert...

Aurélié BERCKMANS



Après un master en Réalisation Cinéma à l'Institut des Arts de Diffusion (IAD) à Louvain-La-Neuve, Aurélié Berckmans obtient un master en production documentaire à l'Université de Salford.

De 2001 à 2007, Aurélié travaille en tant que réalisatrice sur de nombreux formats pour la RTBF et RTL-TVi avant d'intégrer le pôle francophone du département R&D de Eyeworks.

Depuis 2009, elle est professeur en méthodologie des projets à l'IAD. En 2011, Aurélié Berckmans rejoint la RTBF à la coordination générale de l'émission The Voice Belgique. Depuis 2013, elle est responsable du Département R&D Media Global de la RTBF.